

КАРНАВАЛ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МАССОВЫХ ПРАЗДНИКОВ

О.П. Сидоревич

Полесский государственный университет

В настоящее время при проведении массовых праздников все больше востребованным становится карнавал как одна из важнейших форм праздничной культуры. Это связано, прежде всего, с тем, что карнавальная форма праздника является наиболее поликультурной, где происходит взаимодействие культур разных государств и народов, что особенно важно в сегодняшнем мире [4, с. 132]. Карнавал также способствует трансляции и сохранению социокультурных традиций. Атмосфера карнавала в доступной форме способствует реализации творческих возможностей предельно широкого числа участников, не ограничиваясь ни социальной, ни культурной принадлежностью [2, с. 347].

В настоящее время, технология подготовки и проведения карнавалов существенно изменилась. Карнавал все больше становится формой самовыражения различных социальных страт, культур и субкультур. Современное карнавальное празднество полифонично и зачастую, амбивалентно. Амбивалентность современного карнавала проявляется в том, что практически отсутствует деление на участников и зрителей. В любой момент зритель может стать полноправным членом карнавального празднества. Вместе с тем, в отличие от античных и средневековых праздников современный карнавал основывается на хорошо продуманной режиссуре. В основе современного карнавала лежит принцип театрализации, как основная форма массового праздника. Благодаря этому принципам театральной драматургии создается уникальная атмосфера массового праздника, при-

сущая только карнавальная культура. Зачастую карнавальная сценарий предусматривает соединение различных видов искусств, активное участие масс в проведении этого социокультурного праздника [3, с. 53].

Отсюда возникают зачастую неразрешимые проблемы при реализации творческого замысла традиционными художественно-постановочными средствами. Работа сценариста и режиссера достигает задуманной цели только в случае эффективно выстроенной сверхзадачи и использования нестандартных решений традиционного карнавального праздника.

Одной из важных проблем, стоящих перед современной культурой, является проблема творческого самовыражения индивида. Карнавал, как и другие массовые зрелища, ориентирован на преодоление разобщенности социума и отчуждения личности [5, с. 52]. В современном обществе преобладает тенденция биполярности культурной деятельности, когда процесс создания социокультурных ценностей становится занятием меньшинства, в то время как большинство является лишь пассивным потребителем. Массовые праздники, в том числе и карнавал, во многом решают эту проблему. Отсюда необычайная популярность карнавалов в разных странах и культурах. В качестве примера можно привести карнавалы в Рио-де-Жанейро и Венеции, цветочный карнавал в Ницце, «Октоберфест» в Мюнхене [1, с. 117]. Разнообразие карнавальных форм как одного из видов праздничной культуры связана с тем, что каждая культура, согласно присущей только ей социокультурными отличиями на протяжении всего своего существования непрерывно дополняет и обогащает праздник новыми составляющими и смыслами.

Одной из важнейших задач современных карнавальных форм массовых праздников является инновационное выявление и сохранение основанных на предшествующем опыте предыдущих поколений и переосмысленных творческих интенций разных слоев общества и организации единого культурного пространства, особенно в тех случаях, когда в социуме нет коллективного художественного и социокультурного опыта. Карнавал, являясь важным элементом праздничной культуры, по своему содержанию полифункционален. Кроме того, карнавал выполняет ряд функций, консолидируя общество. Это, в первую очередь мировоззренческая функция, коммуникативная и регулятивная функции, а также аксиологическая и трансляционная, воспитательная, художественно-эстетическая функции, компенсаторная и релаксационная функции, и целый ряд других.

Карнавал как один из составляющих коммуникации массовых праздников и субъектов культуры по своему содержанию универсален, так как несет в себе множество различных коммуникационных процессов. Единство и актуализация этих процессов можно представить в виде трехуровневой иерархии: индивидуальная коммуникация и межличностное общение; групповая и массовая коммуникация; межкультурная коммуникация, связанных с передачей социокультурного опыта.

Проблема организации карнавальных праздников как важной формы самовыражения индивида и социума обсуждалась во многих странах. И в 1980 году была создана Ассоциация европейских карнавальных городов (FECC), входящая с 2000 года в структуру Комитета Еврокомиссии по Образованию и Культуре. Главными задачами деятельности FECC были провозглашены пропаганда, сохранение и развитие традиций карнавала как значимой составляющей мирового культурного наследия, а также поддержка развитие карнавального движения в странах разных культур. Достижение этих задач предусматривает налаживание непосредственного взаимодействия с комитетами по организации карнавалов разных стран [6, с. 122]. Учитывая, что наша страна вошла в ассоциацию образовательного Болонского процесса, нужно со всей ответственностью отнестись к феномену карнавала как одной из форм европейских массовых праздников и культуры в целом.

Таким образом, карнавал – это одна из самых демократических форм массового праздника. Очевидно, что карнавальное действо в наше время становится культурной традицией и является одной из стержневых форм массовых праздников, получившее массовое распространение.

Список использованных источников:

1. Арутюнов, С. А. Народы и культуры. Развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Наука, 1989. – 243 с.
2. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – М.: Наука, 1990. – 543 с.
3. Генкин, Д. М. Массовые праздники / Д.М. Генкин. – М.: Просвещение, 1995. – 140 с.
4. Даркевич, В. П. Народная культура средневековья: Пародия в литературе и искусстве XI – XVI вв. / В.П. Даркевич. – М.: Наука, – 1992. – 285 с.
5. Кантор, В. К. Карнавал и бесовщина / В.К. Кантор // Вопросы философии. 1997. –N 5 – С. 46 – 56.
6. Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. Исторические корни и развитие обычаев. – М.: Наука, 1993. – 222 с.